



Institute



MARKETING DIGITAL

BACHELOR EUROPÉEN

Dynamisé à la fois par les évolutions technologiques et par les nouveaux usages, le marketing digital a évolué pour s'adapter aux attentes et aux besoins des internautes et regroupe désormais toutes les pratiques liées au marketing qui utilisent des supports et médias web.

Quels que soient la taille de l'entreprise, son domaine d'activité, ou le nombre de ses salariés, une stratégie marketing digital est un incontournable pour garantir un positionnement et une visibilité sur le long terme. Cette formation forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer)

LES STAGES :

La pratique est ajoutée à l'enseignement théorique. L'étudiant est **4 jours en entreprise** et 1 jour à l'école (le jour d'école dépend de la formation).

60 crédits ETC

Le Bachelor dure un an.

La **formation en alternance** n'est pas obligatoire néanmoins il est recommandé de réaliser **un stage** pour faciliter la validation du mémoire.

LES MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Prérequis:

Validation d'un **diplôme de niveau 5** du Cadre Européen des Certifications (CEC)

Validation des **Acquis de l'Expérience** pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Bachelor Européen, leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS

La formation

Des intervenants issus du monde professionnel présentent les cours.

Les supports de cours sont partagés aux étudiants sur une plateforme.

Des espaces de coworking sont accessibles pour les étudiants en autonomie.

Contact

+352 278 75 20 70
contact@msslux.lu
<http://www.msslux-institute.lu/>

5 place de la gare,
L-1616 Luxembourg





MARKETING DIGITAL

BACHELOR EUROPÉEN

LES COMPÉTENCES :

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux
- Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition

LES DÉBOUCHÉS :

- Directeur(trice) de projets digitaux
- Expert(e) en marketing stratégique
- On line Marketing Manager
- Responsable marketing client et marketing relationnel
- Responsable marketing digital
- Responsable Pôle Web
- Chef de projet digital
- Consultant(e) social media
- Webmarketer
- Consultant(e) e-marketing et e-business

LE PROGRAMME :

Bachelor européen Marketing				Temps plein, temps partiel, alternance	
Epreuves	U.C.	ECTS	Coeff.	Forme ponctuelle	Durée
D3 Expertise professionnelle	D31	21	7	Épreuve professionnelle écrite	6h00
	D32	19	4	Entretien professionnel	0h30
	D33	2	2	Contrôle continu	-
B31 Langue vivante Européenne	B31.1	6	2	Écrit	1h
	B31.2	6	2	Oral	45 min
A2 Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action	A2	3	1	QCM en ligne	40 min
A3 Le management interculturel et les ressources humaines en Europe	A3	3	2	QCM en ligne	40 min
Total		60	20		

Contact

+352 278 75 20 70
 contact@mslux.lu
<http://www.mslux-institute.lu/>

5 place de la gare,
 L-1616 Luxembourg

